

AGENDA PERSONAL

Informe

La seguridad informática, otra prioridad en la empresa

Las gerencias deben sensibilizarse respecto a la importancia que se le debe otorgar a la seguridad de las redes informáticas, porque se trata de custodiar información vital, señala el experto en informática Christopher Hafer.

En materia de seguridad informática, ¿qué aspecto identifica como el más importante?

Lo primordial es identificar los valores en riesgo de la empresa, porque de ello depende el valor del proceso de negociación con sus clientes y el valor de su producción. Debemos revisar, evaluar y hacer un listado de los activos actuales del sistema y asumir como muy importantes las estrategias que permitan asegurar la información.

¿Cuáles son los pasos que se deben dar para lograr ese propósito?

Un primer paso es poner a buen recaudo el servidor de la red, quizá en un gabinete especial, donde solo pueda ser manipulado por personas autorizadas y debidamente capacitadas. En segundo lugar, se debe tener la disciplinada costumbre de hacer backups (copias de seguridad). Diariamente se debe copiar la información en DVD, y semanal o men-

sualmente, conforme sea el movimiento de la empresa, se debe realizar una gran copia de todo el servidor.

¿Algunos pueden pensar que se requiere mucho dinero para darle seguridad a todo un sistema informático?

No se trata de utilizar mucho dinero sino de invertirlo bien. Lo importante es saberse organizar muy bien. Incluso, las empresas que recién se inician pueden utilizar el sistema Linux, fundamentalmente porque son muy altos los costos de las licencias de Microsoft.

Recomienda usar Linux para ahorrar...

En realidad no es que recomiende usar Linux o Microsoft u otro producto. Digo que Linux es un camino alternativo para las empresas sin muchos recursos. Lo importante es utilizar productos con licencia, genuinos, y permanentemente actualizarlos. Además, la protección debe incluir antivirus y otras herramientas.

Algunos prefieren utilizar copias de programas sin licencia de fabricación...

Comprar un programa informático sin licencia podría resultar barato, pero a la larga generará grandes dolores de cabeza y elevados costos para solucionar los problemas que ocasionan.

¿Qué condiciones se deben guardar para comprar herramientas de seguridad, como antivirus?

Antes de comprar productos como antivirus, firewall u otros elementos de seguridad, debemos tener en cuenta las necesi-



Comprar un programa informático sin licencia podría resultar barato, pero a la larga generará elevados costos, advierte Christopher Hafer.

"Algunas empresas optan por bloquear el chat, pero además se debe impedir bajar archivos de cualquier tipo (fotos y música), porque pueden infiltrar virus y otros programas indeseables".

dades de la empresa, para de esta manera aplicar y configurar correctamente los hardwares y softwares adquiridos, bajo las necesidades y la política de seguridad aprobada por la gerencia correspondiente.

¿Qué otras medidas de seguridad se deben adoptar?

Otra herramienta de seguridad es el firewall (cortafuegos). Este dispositivo permite o prohíbe las comunicaciones

Identikit

Nombre: Christopher Hafer.
Nacionalidad: Alemana.
Profesión: Ingeniero Informático.
Especialidad: Seguridad de Redes Informáticas.
Cargo: Gerente General de Fon Perú SAC.

con otros equipos informáticos, según las necesidades de la empresa. De esta manera se puede bloquear el servicio innecesario de Internet, por ejemplo, el ingreso a páginas web que no sean de importancia para la organización, como Hi5 o youtube, y correos electrónicos con contenidos sospechosos.

¿Una recomendación sería no utilizar los chats?

Cuando se utiliza indiscriminadamente el chat es difícil controlar el tráfico de las comunicaciones. Algunos optan por bloquear esta herramienta, pero además se debe impedir bajar archivos de cualquier tipo (fotos y música), porque se pueden infiltrar virus, spams y otros programas indeseables.

¿Todo debe estar definido en una política de seguridad?

La política de seguridad es sumamente importante para la empresa. Deben ser aprobados, publicados y comunicados a todos los empleados, en forma apropiada, entendible y accesible, los procedimientos específicos para usar el sistema y las reglas de seguridad que se deben cumplir. La idea es que todo el personal se involucre con este tema. Lo primordial es tener siempre pre-

sente el valor que tienen mis datos, porque la paralización de un sistema informático genera muchas pérdidas a una empresa. Por eso es necesario tener programas con licencias, antivirus actualizados, firewall convenientemente configurados. En suma, se debe tener una política de seguridad, que anticipe cualquier falla.

¿Es recomendable tomar los servicios externos para realizar el control de redes informáticas?

Eso depende del tamaño de la empresa. Si fuera necesario, se podría hacer para mantenerse al día con las tendencias de la industria, la evolución de las normas ISO y de otros métodos de evaluación.

¿Qué importancia se le debe dar a la capacitación?

Mucha importancia, porque la capacitación permitirá a los empleados y usuarios estar preparados para sostener la política de seguridad de la empresa. La capacitación debe incluir requisitos de seguridad, responsabilidades legales y controles del negocio, así como prácticas en el correcto uso de procedimientos de concesión (log-on), utilización de paquetes de software y otros procedimientos. Tener personal motivado es tener personal más confiable, y de esta manera menores posibilidades de incidentes en la seguridad de la información empresarial. Hay que recalcar que por lo menos el 80% de los ataques provienen de dentro de la red, provocados por empleados que no están satisfechos.

marketing personal

¿Su jefe lo ama?

¿Ha recibido elogios de sus jefes últimamente?, ¿sabe cómo hacer para conseguirlos? Patricia Cánepa, consultora senior de DBM Perú, nos da pistas sobre qué debe hacer para lograrlo.

Amo a mi asistente. Es proactiva, siempre se adelanta a lo que le puedo pedir. Tiene una actitud positiva ante los problemas. Siempre tiene varias soluciones y una recomendación. Piensa, tiene criterio y comunica bien sus ideas. Le gusta aprender y lo hace rápido. Me mantiene informada y solo tengo que decirle las cosas una vez. Puedo contar con ella. Se llama Gina.

Gina se hace notar. Varias personas me han comentado algo positivo sobre su proactividad y actitud positiva.

Está haciendo las cosas bien y siempre deja un halo positivo detrás de cada proyecto y acción.

Logros

Si sigue así, al momento de la evaluación de desempeño, tendrá logros contundentes en cada uno de los valores y competencias corporativas que promovemos: liderazgo, proactividad, sentido de ur-

gencia, espíritu de colaboración y trabajo en equipo.

Gina, además, trabaja con una practicante, lo que le permite afianzar el desarrollo de personas, otro valor corporativo.

Depende de mí ayudarla a desarrollarse y fortalecer estos valores y las competencias funcionales, pero tratándose de alguien como Gina, no será difícil poner en marcha esos aspectos.

Simplemente, no hay mejor marketing personal que exceder las expectativas.

Consejos para que su jefe lo ame:

- 1 Muestre proactividad. Póngase en los zapatos de su jefe, adelantese a sus preguntas y esté listo con varios planteamientos y una recomendación.
- 2 Sea positivo. Los negativos drenan energía y contagian.
- 3 Conviértase rápidamente en el experto y dueño de sus proyectos. No piense en usted, sino en cómo conseguir los mejores resultados para la empresa.
- 4 Trabaje en equipo y con sentido de urgencia. Es más difícil conseguir buenos resultados y rápido, solo. Aprenda a trabajar con otros y a ceder en el camino para conseguir su meta final.
- 5 Piense siempre en su siguiente posición y compórtese y vístase como si fuera suya.
- 6 Busque oportunidades para desarrollar a otras personas.